

Wie geht das GWÖ Schaufenster?

Die 3 Schritte zum eigenen Firmenprofil auf der GWÖ Webseite.

1. Sie haben eine Email mit Anmeldedaten bekommen und 2 besonderen Links:
Noch nicht? Dann s.u. (***)

2. Benutzen Sie beim [login](#) bitte folgenden Firmenprofilzugang:

User: **FIPP**

Passwort: **Xx?23z@ECG-Profil**

Und drücke dann **Anmelden**

An-/Abmeldung beim Audittool der GWÖ

Benutzer: fipp Passwort: Anmelden

Passwort vergessen?

Ihr könnt Euch hier mit Eurem ecogood-account anmelden (Das gilt für alle BeraterInnen und AuditorInnen, weitere Zugänge auf Anfrage über das Kontaktformular auf dieser Website.)

Wenn Ihr noch keinen ecogoodaccount hat, beantragt den bitte. Anschließend könnt Ihr diese Umgebung nutzen.

(Der bisherige Sonderzugang – sofern er unabhängig vom ECG Account (andere Email) ist, funktioniert weiterhin.)

3. Ihre individuellen Firmen daten bearbeiten

Ihr Firmenprofil können Sie über die Links aus Ihrer Email bearbeiten und anzeigen:

Ihren Emaillink nutzen: dies ist ein **Beispiel: Firmenschaufenster bearbeiten (*)**

Ihren Emaillink nutzen: dies ist ein **Beispiel: Firmenschaufenster anzeigen.**

Bitte nutzen Sie unbedingt Ihre individuell per Email übermittelten Links.

(*) Bitte ändern Sie nicht die hier angegebenen Firmendaten. Sie entsprechen meiner Firma uns sollen nur als Anwendungsbeispiele dienen

Bedienungsanleitung Firmenprofil (PP Bearbeitung)

Diese Seite wird angezeigt mit den **echten Firmendaten**, die zu dem der Link gehört.

The screenshot shows a complex web form for managing company profiles. At the top, there are fields for address (Straße, Land, Postleitzahl, Ort, Webseite/URL), contact persons (Name, Telefon, Email), and logos (Firmenlogo, Portallogo). Below this is a section for 'Geocoding' with file upload fields for 'Firmenfoto' and 'Portalfoto'. A 'Portalinfo' section is present for administrators. The 'Firma und GWÖ' section contains two rich-text editors for general description and relationship to GWÖ. The 'Was wir für Unternehmen anbieten (B2B)' and 'Was wir für Endkunden tun (B2C)' sections also have rich-text editors. A 'Sprache hinzufügen' button is visible. The 'Portalfreigabe' section at the bottom includes checkboxes for various profile elements and a large green arrow pointing down towards the 'Aktualisieren' button, which is circled in green.

Oberhalb des Formulars sind 4 Funktionslinks bearbeiten, anzeigen, Portalanzeige, Karte aktualisieren.
In diesem Formular stehen im oberen Teil meine Adressdaten.

Hier kann ich zwei Bilddateien ablegen.
Einmal ein ansprechendes Bild für meine Firma und einmal mein Logo

Zwei Textfelder zur allgemeinen Beschreibung und zum Thema Beziehung zur GWÖ.

Dann zwei Felder in denen ich meine Produktangebot beschreiben kann:
Links B2B Angebote
Rechts B2C Angebote

Für eine mehrsprachige Präsentation können hier weitere Sprachen angelegt werden

Unten setze ich Häkchen, welche Felder alle angezeigt werden sollen

Der grüne Pfeil zeigt auf das Zip Archiv der EconGOOD Label Dateien, die heruntergeladen werden können.
Im Zip sind alle Varianten für die Web und PRINT Verwendung enthalten.

Und hier der Button **Aktualisieren**. Alle Änderungen an Daten und Bildern werden gespeichert.

Bedienungsanleitung Firmenprofil (PP Bearbeitung)

Nach dem Speichern sehe ich das hier:

Der **blaue** Pfeil zeigt auf den Link, der mir die Bearbeitung erneut ermöglicht.
Der **gelbe** Pfeil zeigt auf den Link, der mir das Ergebnis in einem neuen Tab des Browsers zeigt.

ECONOMY FOR THE COMMON GOOD

Auditanmeldung GWÖ Berichte Anfrage Login

Firmenprofil pflegen

Link (1): Firmenschaufenster bearbeiten Link (2): Schaufenster anzeigen.
Link (3): Portal Profil anzeigen. Link (4): Label Profil anzeigen. Link (5): Seiten-Marker aktualisieren

(***)

1. Über die [Firmenauskunft](#) die eigene Firma aufrufen;
2. Firmendetails anzeigen (klick auf Firmenname).
3. Oben rechts auf der Seite: Anfrage Admin aufrufen, befüllen und absenden.

Email wird dann vom Audit Admin Team beantwortet und enthält dann die 2 Links.

GEMEINWOHL ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft

Firmenauskunft (Ablage: Berichte, Testate & Zertifikate, Labelprojekt)

Anfrage Admin

Details zum Unternehmen

Beschreibung	Inhalt
Bilanz:	M5.0 Vollbilanz
Art des Audits:	Besuchsaudit

Berichtshistorie

ID	Firma	Land	PLZ	Ort	Größe
14708	Edit Sonnentor Kräuterhandelsgesellschaft mbH	AT	3910	Sprögnitz	(7)250-

Das EconGOOD Label Team

Bei technischen Fragen wenden Sie sich an Roland Wiedemeyer.

Bei grafischen Fragen wenden Sie sich an Daniela von Pfuhlstein.