

Erstellung individueller Preisangebote

1) Prüfung ob Sonderaufwand bei Audit zu erwarten ist

Kriterien	Bilanzzahlen	Trifft zu? Ja/Nein
Anzahl der Mitarbeitenden > 250 Vollzeitäquivalente	226 (2019)	Nein
Umsatz p.a. > 50 Mio. € p.a. bzw. Bilanzsumme > 50 Mio.	65.880.295,24 (2018) bzw. 55.180.166,62 (2018)	Ja
Mehr als 2 Standorte	1	Nein
Tätigkeit in mehr als 2 Sparten	Getränke	Nein

⇒ Mind. 2 Ja -> Individuelles Preisangebot ist anzufordern

2) Erforderliche Angaben für Erstellung eines individuellen Preisangebots

Anforderung	Auskunft
Bilanzieren Sie zum ersten Mal? - oder Folgebilanzierung	Erstbilanzierung
Umsatz und/oder Bilanzsumme > 50 Mio. EUR	Bitte legen Sie Ihre Finanzbilanz bei
Umsatz und/oder Bilanzsumme < 50 Mio. EUR	Umsatz: Bilanzsumme:
Anzahl der Standorte	1
Ggf. Anzahl der Verkaufsstandorte/Filialen	1
Welche Märkte werden bedient (B2B, B2C, Regionen, Kundensegmente)?	B2B // In- und Ausland // Naturkosthandel, Reformhäuser, Lebensmitteleinzelhandel, Getränke Fachgroßhandel
Anzahl und Bezeichnung der Sparten/ Produktsegmente	Getränke